

**PAOLA** Iniziato ufficialmente l'evento che apre le porte a chi vuole investire in Calabria

# I suggestivi luoghi del culto religioso possono rilanciare il grande turismo

Buyer provenienti da Germania, Usa, Brasile, Spagna, Olanda e Russia

**Francesco Maria Storino**  
**PAOLA**

Ha preso il via Aurea. La Borsa internazionale del turismo organizzata per la seconda volta in Calabria, a Paola, è stata presentata ieri mattina nel luogo simbolo della fede regionale: il Santuario di San Francesco. Inaugurazione alla quale hanno preso parte esponenti politici locali, provinciali e regionali, del mondo ecclesiastico e le massime cariche delle forze dell'ordine. A portare i saluti della Regione, l'assessore **Giacomo Mancini**. Sono altresì intervenuti il sindaco di Paola, Basilio Ferrari, il dirigente del dipartimento regionale turismo, Pasquale Anastasi, il rettore del Santuario di Paola, padre Rocco Benvenuto, il prefetto di Cosenza, Gianfranco Tomao, don Salvatore Fratellanza della Conferenza episcopale italiana, nonché l'attuale correttore provinciale Gregorio Colatorti. I lavori sono stati moderati da Maurizio Arturo Baiocchi. Sia Mancini che Anastasi hanno rimarcato l'importanza dell'evento che «vuole rappresentare, per tutti gli operatori del settore, il punto

di partenza per poter conoscere meglio, valorizzare e promuovere, nei vari contesti nazionali ed internazionali, gli importanti luoghi di culto calabresi». Soddisfatto il sindaco, Basilio Ferrari, per l'opportunità avuta dalla città di Paola. Dalle parole padre Benvenuto traspare speranza, per raggiungere, in tempi brevi, il grande obiettivo di fare della Calabria una delle principali mete del turismo religioso in Italia. La ricorrenza del 2016 (VI Centenario della nascita di San Francesco) si avvicina. «Non c'è solo da promuovere - spiega padre Rocco - il ricco patrimonio religioso, culturale e storico di cui dispone la Calabria, ma anche da dare un sostegno agli operatori del settore».

Al termine della presentazione la delegazione si è spostata negli spazi del Santuario di Paola appositamente allestiti e dedicati al buyer della domanda nazionale ed internazionale di turismo. Il workshop di Aurea rappresenta un'occasione imperdibile di confronto dedicato al turismo religioso. Gli operatori potranno presentare un'offerta competitiva ed in

perfetta sintonia con l'evoluzione della domanda. Un'opportunità per approfondire le dinamiche di un segmento del turismo che costituisce di fatto un fenomeno in grado di generare un notevole sviluppo per l'incoming, incidendo fortemente sul turismo generale. Una piattaforma esclusiva dedicata alla promozione di un'offerta turistica sostenibile che vede le motivazioni religiose arricchite da stimoli culturali ed emozionali. I buyer (la domanda) specializzati sono provenienti da diversi paesi tra i quali Italia, Polonia, Russia, Ucraina, Spagna, Croazia, Germania, Olanda, Belgio, Usa, Brasile. L'offerta è invece rappresentata da operatori professionali pubblici e privati che propongono destinazioni di particolare significato spirituale, pellegrinaggi ai grandi santuari, itinerari di fede e percorsi naturalistici verso i cosiddetti "santuari della natura". Domani e dopodomani buyer e giornalisti della stampa specializzata avranno modo di conoscere il territorio calabrese, specie l'abbazia fiorentina di San Giovanni in fiore e la Cattedrale di Stilo. ◀



La presentazione della Borsa internazionale del turismo religioso nel Santuario di Paola





I buyer di Aurea